



RADIO MUSICALE DE L'AGGLOMERATION TOULONNAISE

38 100
auditeurs jours*

+53 000
Followers 



****133 500**
auditeurs
sur Toulon sur
la semaine



**POUR QUE NOS AUDITEURS
DEVIENNENT VOS CLIENTS!**

LA RADIO DE TOUS LES HITS

*MEDIAMETRIE - ear local septembre 2022 - juin 2024, audience cumulée radios musicales commerciales
uniquement - lundi au vendredi de 5h à 24h, 13 ans+, sur l'agglomération de Toulon

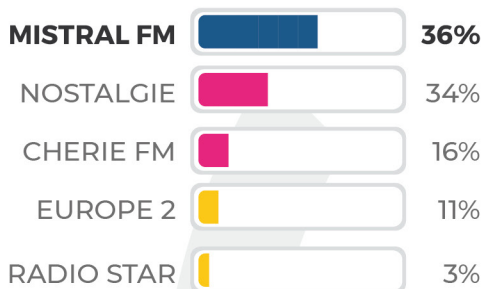
**MEDIAMETRIE Habitude d'écoute - ear > local septembre 2022 - juin 2024 - univers des 13 ans+, Mistral Fm Toulon du lundi au vendredi



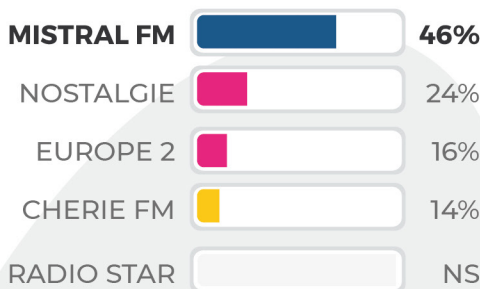
MISTRAL FM

38 100
AUDITEURS / JOUR*

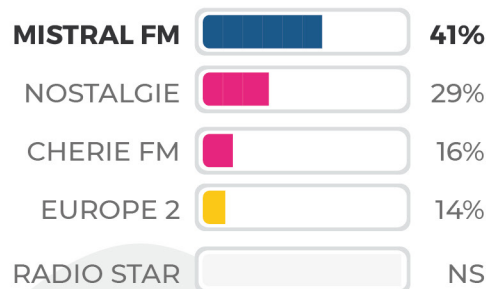
- m** Âge moyen de l'auditeur 42 ans
- m** 7 auditeurs sur 10 sont des actifs
- m** 67 % sont des responsables des actes d'achats
- m** 73 % des auditeurs ont entre 25 et 64 ans



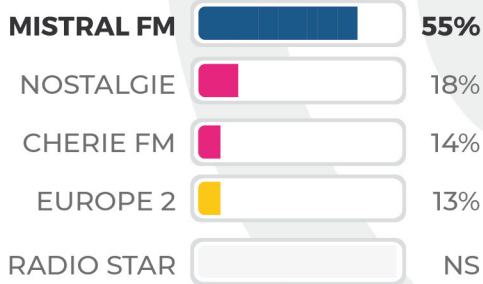
13 ANS ET +



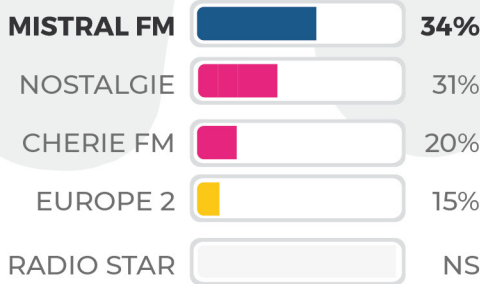
25 - 49 ANS



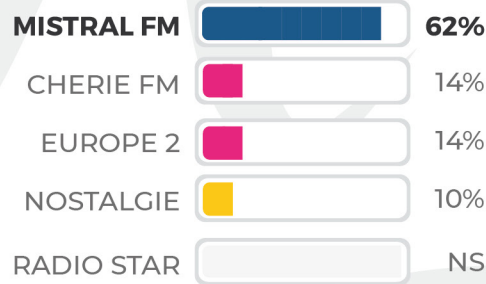
25 - 59 ANS



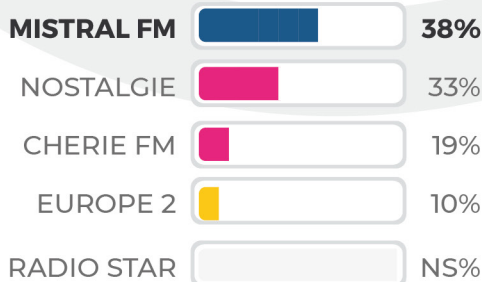
RDA (RESPONSABLE D'ACHAT) -50 ANS



CSPI +



CSPI ETUDIANT



FEMMES

*MEDIAMETRIE - ear local septembre 2022 - juin 2024, audience cumulée radios musicales commerciales uniquement - lundi au vendredi de 5h à 24h, 13 ans+, sur l'agglomération de Toulon

Une offre

AUDIO - AUDIO DIGITAL - VIDÉO - RESEAUX - EVENT CIBLÉE, COMPLÉMENTAIRE, ANCRÉE DANS LA PROXIMITÉ.

Une communication 360°

AFIN DE RÉPONDRE À VOS BESOINS EN FONCTION DE VOS CIBLES.

1€
INVESTI
EN RADIO



7,7€
DE RETOUR SUR
INVESTISSEMENT*
source radio pub



LA RADIO EST **LE MÉDIA**
LE PLUS PROCHE
DE L'ACTE D'ACHAT



Près de 2
investisseurs
sur 3
PRIVILÉGIENT
LE MIX MÉDIA**

L'OFFRE audio



L'offre audio sur mesure
à travers un média puissant.
Spot de 10" à 30" en tranches horaires
choisies en aléatoire ou en mix.



La création étant la partie déterminante pour
la réussite de votre communication, nous vous
accompagnons du brief jusqu'à la livraison du
spot. Nos studios peuvent également concevoir
une identité sonore sur mesure pour vous.

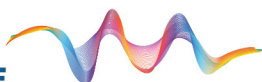
L'OFFRE Sponsoring



Exclusivité et répétition



L'OFFRE audio digital



Socio-démo affinitaire et géographique, géolocalisée et mesurable



Le streaming musical le plus
utilisé en France

Votre spot diffusé en Pré roll
Non Skipable***.



Cible principale sur les
18/44 ans et sur les
communes de votre choix.



Les Podcasts les plus
écoutés de France.

Votre spot démarre avant
l'ouverture du direct en
player live via un téléphone
ou un ordinateur et en
aléatoire sur tous les
Podcasts RMC.



Cible principale sur les
35/50 ans et + et sur les
communes de votre choix.



PODCAST

La création et la diffusion de
Podcasts natifs et de
marque selon vos besoins et
vos cibles.



*source radio pub - **source bureau de la radio - ***non passable